

Inhalt

Vorwort	9
---------------	---

Online-Werbung:

1. Branchen-/Firmenverzeichnisse	11
Was ist ein Online-Branchen- bzw. -Firmenverzeichnis? ..	11
Präsentieren Sie sich! (So funktioniert's)	12
Vorteile von Online-Branchenverzeichnissen gegenüber Offline-Branchenbüchern	13
Übersicht aller relevanten Branchen- und Firmenverzeichnisse	15
2. Webverzeichnisse/SEO	17
Was sind Webverzeichnisse und welchen Zweck erfüllen sie?	17
Kataloge richtig nutzen	19
Übersicht der wichtigsten Webkataloge	22
Artikelverzeichnisse richtig nutzen	23
Übersicht aller relevanten Artikelverzeichnisse	26
Was ist Suchmaschinenoptimierung (SEO)?	27
Was sind Backlinks und wofür sind sie wichtig?	28
Social Bookmarking und sein Nutzen	31
Übersicht aller wichtigen Webverzeichnisse	33
3. Google Maps	35
Google-Maps - was ist das und wie funktioniert's?	35
4. Videos	37
Professionell werben mit Videotrailern	37
Wie produziere ich günstig Videotrailer?	41
Übersicht der wichtigsten Videoplattformen	43

5. Anzeigenmärkte	44
Nutzen Sie kostenfreie Anzeigenmärkte	44
Übersicht der wichtigsten Anzeigenmärkte	45
Inserieren Sie in Auftragsbörsen	46
Übersicht der wichtigsten Auftragsbörsen	47
6. Textmarktplätze	48
Nutzen Sie Textmarktplätze!	48
Übersicht der wichtigsten Textmarktplätze	48
7. PR-Portale	50
Informationen richtig verbreiten: Presseportale gezielt nutzen	50
Übersicht der wichtigsten PR-Portale	53
8. E-Mail-Marketing	54
E-Mail-Kampagnen professionell durchführen	54
Tipps für professionelle E-Mail-Gestaltung	59
Wichtig: die Betreffzeile	61
Der richtige Aufbau Ihres E-Mail-Verteilers	62
9. Newsletter-Marketing	66
Newsletter-Kampagnen professionell einsetzen	66
Form und Technik – die Erfolgskriterien	68
Kundenbeziehungen richtig aufbauen	69
So nicht: Diese Fehler beim Newsletter-Marketing sollten Sie vermeiden	70
10. Die Möglichkeiten des Internets voll ausschöpfen	72
Werben in Internetforen/Blogs	72
Übersicht der wichtigsten Foren und Blogs	76
Werben Sie mit positiven Testberichten	76
Übersicht der wichtigsten Testportale	78
Werben in sozialen Netzwerken	79
Nutzen Sie E-Mail-Signaturen!	82
Von Partner-Programmen profitieren	83

Online-Werbung:

11. Kleine Geschenke, die zum Kauf anreizen.	88
Gutscheine	88
Coupons	89
Werbeartikel	91
12. Guerilla-Marketing	93
Guerilla-Marketing: Kreativ-Werbung richtig gemacht.	93
13. Printmedien	96
Kostenlose Anzeigenmärkte nutzen.	96
Kostenfreie Zeitungswerbung: Redaktionsvorstellungen	97
14. Weitere Möglichkeiten	99
Postkarten	99
Das eigene Auto als Werbemedium nutzen	100
Flyer verteilen	101
Mund-zu-Mund Propaganda	103
Empfehlungen besonderer Art	104
Gratis-Werbung in Rundfunk und Fernsehen	105
Verbreiten Sie Ihre Internetadresse	107
Nutzen Sie kostenloses Werbematerial.	108